

Regulamentul campaniei

„Câștigă un set de cărți care îți vor schimba viața”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei „Câștigă un set de cărți care îți vor schimba viața” este MIORITIX MEDIA SRL, cu punct de lucru în Bv Cetății Nr 17A, etaj 2, Timișoara, înregistrată la ORC cu nr. J40/4201/2008, CUI RO24825358, reprezentată prin George Damian, în calitate de Director General, denumit în continuare „Organizatorul”. Campania va fi organizat pe site-ul UPfit.one.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (în cele ce urmează "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

Campania „Câștigă un set de cărți care îți vor schimba viața” se desfășoară în perioada 10.10.2017 - 19.10.2017, iar desemnarea câștigătorului va avea loc în data de 20.11.2017.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania se adresează tuturor persoanelor fizice, cu vârsta peste 18 ani, cu domiciliul/reședința în România, care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau a Partenerului și nici membrii familiilor tuturor acestora: soții/soțiile ori rudele de gradul întâi.

Prin participarea la Campania, Participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora, participarea la această Campanie implicând obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

Premiul campaniei constă într-un set de trei cărți de dezvoltare personală, compus din:

1. Stil de viață, nu dietă! - Valentin Vasile
2. 4 Ore-Săptămâna de lucru - Timothy Ferriss
3. Tools of Titans - Tim Ferriss

Premiul este oferit de UPfit.one și nu poate fi schimbat în contravaloarea sa în bani.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Participanții trebuie să comenteze în articolul de campanie în care să spună ce carte de dezvoltare personală recomandă și motivul. De asemenea, trebuie să dea și like la pagina de Facebook a UPfit.one care se află la adresa - <https://www.facebook.com/upfit.one>.

Astfel, comentariile înregistrate până în data de 19.10.2017 inclusiv, ora 23:59, vor intra în procesul de jurizare al campaniei, care va avea loc în data de 20.10.2017.

Câștigătorul va fi ales de către un juriu format din George Damian, Alexandra Săndoiu și Dariana Bratu.

Fiecare participant trebuie să aibă cont de Facebook public.

SECȚIUNEA 7. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI PREMIILOR ȘI TRIMITEREA PREMIILOR

Câștigătorii vor fi anunțați pe pagina oficială de Facebook UPfit.one, precum și în articolul de campanie (<https://upfit.one/ghid-fit-castiga-un-set-de-carti-care-iti-vor-schimba-viata>), și vor fi rugați să trimită printr-un mesaj, la pagina UPfit.one (<https://www.facebook.com/upfit.one>), datele de contact necesare trimiterii premiului (nume, prenume, număr de telefon, adresă).

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR ȘI FORȚĂ MAJORĂ

Numele și prenumele câștigătorului, precum și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi făcute publice conform legislației în vigoare. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului oficial și își exprimă acordul în privința acestora și cu privire la includerea datelor personale în baza de date a Organizatorului în scopul participării la această Campanie.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

MIORITIX MEDIA SRL